BASES DE PARTICIPACIÓN CONCURSO MARCA SAN JAVIER CIUDAD CREATIVA DE LA GASTRONOMÍA - UNESCO

DESCRIPCIÓN GENERAL

El 31 de octubre del 2025 la ciudad de San Javier de Loncomilla fue reconocida e integrada a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO (UCCN) en el ámbito de la Gastronomía, reconociendo a la enogastronomía patrimonial como eje estructurante de su identidad cultural, desarrollo económico y proyección internacional

La designación se sustenta en una historia vitivinícola de más de 400 años, vinculada al Secano Interior, territorio singular por sus parras centenarias, viticultura sin riego, diversidad genética excepcional y libre de filoxera. En este contexto, San Javier es la comuna con mayor superficie de viñedos del país, la que concentra la mayor diversidad de cepas registradas en Chile, incluyendo variedades hispano-criollas fundacionales como País y Torontel, además de variedades criollas únicas (NN) identificadas mediante investigación científica.

Este patrimonio vitivinícola constituye la base de una gastronomía territorial viva, expresada en vinos patrimoniales, productos tradicionales (pipeño, chicha, asoleados), denominaciones de origen y marcas colectivas, integrando producción, cultura, paisaje y saberes transmitidos intergeneracionalmente. La autodeterminación del ecosistema local, viticultores, productores, comunidades rurales y actores culturales, posiciona a San Javier como referente nacional del vino patrimonial a través de su patrimonio material e inmaterial.

En este contexto, la UNESCO, a través de la Red de Ciudades Creativas, establece como lineamiento que las ciudades reconocidas desarrollen una identidad visual propia, capaz de representar su condición de Ciudad Creativa a nivel internacional, reforzando su posicionamiento, coherencia comunicacional y proyección global.

En cumplimiento de este lineamiento, la Ilustre Municipalidad de San Javier impulsó un proceso de consulta ciudadana, orientado a identificar los atributos identitarios más representativos del territorio. Como resultado de este proceso participativo, fueron seleccionados cinco elementos distintivos de San Javier y de su viticultura patrimonial, los cuales sintetizan su historia, paisaje, cultura enogastronómica y arraigo territorial.

Las presentes bases constituyen el instrumento normativo y metodológico para la elaboración de la imagen corporativa oficial, la cual representará a la comuna de San Javier de Loncomilla como Ciudad Creativa de la Gastronomía UNESCO, asegurando pertinencia territorial, coherencia simbólica y proyección internacional, en concordancia con los principios de identidad cultural, sostenibilidad y desarrollo creativo que sustentan este reconocimiento.

OBJETIVO:

El objetivo de la presente convocatoria es diseñar una imagen corporativa oficial que represente a la comuna de San Javier de Loncomilla como Ciudad Creativa de la Gastronomía UNESCO, respondiendo a los lineamientos de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, y sintetizando la identidad territorial, enogastronomía patrimonial, historia vitivinícola y valores de creatividad, sostenibilidad y desarrollo local de San Javier de Loncomilla, con los elementos identitarios definidos mediante consulta ciudadana.

DE LOS PARTICIPANTES

- Podrán participar en la presente convocatoria, personas profesionales o amantes del diseño gráfico con dominio en programas de edición como Illustrator u otros programas de gestión en archivo vectoriales, que sean mayores de 18 años y cuenten con domicilio en la comuna de San Javier.

- Los participantes deberán acreditar domicilio en la comuna de San Javier de Loncomilla, lo cual será verificado mediante el Registro Social de Hogares.

- Adicionalmente, podrán participar alumnos/as, egresados/as y/o titulados/as de la Escuela de Diseño de la Universidad de Talca y de Santo Tomás, sede Talca, que hayan participado en programas territoriales desarrollados en la comuna de San Javier.
-

- Cada participante podrá presentar hasta un máximo de tres (3) propuestas, las cuales serán evaluadas de manera independiente.

- No podrán participar Funcionarios/as Públicos, Municipales, profesionales o personas naturales pertenecientes a programas municipales.

DE LA CONVOCATORIA

- La presente convocatoria se rige por los lineamientos establecidos por la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO (RVCU), en particular por la *Guía de uso del logotipo y elementos visuales de la RVCU*, la cual define que cada ciudad miembro debe contar con un elemento visual propi**o**, diferenciado del logotipo oficial de la UNESCO.

- La imagen resultante no reemplaza ni modifica el logotipo oficial de la UNESCO ni de la Red de Ciudades Creativas, sino que constituye un elemento visual complementario, conforme a las normas gráficas establecidas por la UNESCO.

- Las propuestas presentadas deberán ser originales, inéditas y no estar sujetas a contratos, cesiones, licencias o gravámenes que limiten o impidan su utilización institucional.

- Las propuestas, deben ser acompañadas de un breve relato, que da origen al significado y declaración de sus valores, en base al nuevo logo de la comuna de San Javier. Entrega en formato Word, máximo 200 caracteres. Indicando Nombre del autor y siendo parte de la documentación que acompaña los requisitos de este concurso.

- No están permitidos los logos y/o slogan que utilicen símbolos o lenguaje obsceno, vulgar, ofensivo y/o discriminatorio. Los participantes que incumplan esto serán automáticamente descalificados del concurso

DEL PROCESO DE POSTULACIÓN

- Las Bases de participación estarán disponibles a partir del **martes 30 de diciembre hasta el lunes 26 de enero del 2026 a las 23:59 hrs** en a través del sitio web www.sanjaviercreativo.cl

- La sola presentación de la Ficha de Participación implica el conocimiento, aceptación y cumplimiento de estas bases.

- No habrá recepción de documentos fuera de plazo.

- Las propuestas serán recibidas hasta el lunes 26 de enero del 2026 hasta las 23:59 hrs, a través de correo electrónico vinculacionsanjavier@gmail.com.

- La Ilustre Municipalidad de San Javier de Loncomilla se reserva el derecho de modificar total o parcialmente las presentes bases, en cualquiera de sus disposiciones, por razones fundadas, lo que será debidamente informado y difundido nuevamente a la comunidad a través de los canales oficiales correspondientes.

DE LOS DERECHOS

- Cada participante declara ser autor/a original de la(s) propuesta(s) presentada(s) y titular exclusivo de los derechos de propiedad intelectual sobre la obra, liberando al Municipio de San Javier de Loncomilla de cualquier responsabilidad derivada de eventuales reclamaciones de terceros por infracción a derechos de autor, marcas u otros derechos de propiedad intelectual.

- El uso de tipografías deberá limitarse exclusivamente a aquellas de libre dominio o con licencias de uso gratuito, debiendo el/la participante garantizar que no se vulneran derechos de autor ni de propiedad intelectual.

- Las personas autora de la propuestas seleccionadas cede total, irrevocable y por tiempo indefinido al Municipio de San Javier de Loncomilla los derechos patrimoniales de uso, reproducción, distribución, comunicación pública y adaptación de la imagen seleccionada, para fines exclusivamente institucionales, promocionales y comunicacionales, sin limitación territorial.

  Dicha cesión permitirá al municipio:
  - Utilizar la imagen en soportes digitales e impresos.
  - Adaptarla a distintos formatos, escalas y aplicaciones gráficas.
  - Integrarla a material de difusión nacional e internacional, incluyendo acciones vinculadas a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO.
  - Incluyendo acciones de promoción, fomento productivo y desarrollo económico local, excluyendo el uso del logotipo genérico de la Red de Ciudades Creativa de la Unesco o del logotipo institucional de la UNESCO

- Las propuestas que no resulten seleccionadas seguirán siendo propiedad de sus autores/as. No obstante, los/as participantes autorizan al municipio a difundirlas únicamente con fines de registro, archivo y comunicación del proceso, mencionando siempre la autoría correspondiente.

- La participación en la presente convocatoria implica la aceptación total de las bases, incluyendo las disposiciones relativas a derechos de autor, cesión de derechos patrimoniales y uso de imagen

- Asimismo, los/las ganadores/as del concurso no podrán solicitar ni efectuar el registro de la imagen, logotipo o elemento visual, ni de sus derivaciones, ante el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) u organismo equivalente, en Chile o en el extranjero.
-

TÉCNICA Y SOPORTE

- Las propuestas deberán cumplir estrictamente con los siguientes lineamientos técnicos:

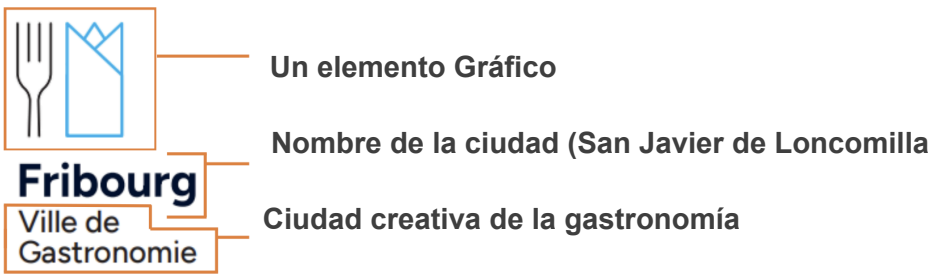
- Incorporar al menos 3 de los siguientes elementos seleccionados a través de consulta ciudadana:
  - Viñedos
  - Rio Loncomilla
  - Vendimia
  - Parra/s Centenaria
  - Racimo de Uva

- Además, dicha propuesta deberá ser original e inédita, no habiendo sido presentadas ni utilizadas previamente en otros concursos o instancias, No infringiendo el derechos de autor ni propiedad intelectual de terceros.

- Cada propuesta deberá contemplar únicamente los siguientes elementos:

  - Un elemento gráfico representativo de la identidad territorial de San Javier de Loncomilla.
  - El nombre de la ciudad: **San Javier de Loncomilla.**
  - La denominación del dominio creativo: Ciudad Creativa de la Gastronomía.

- Con el fin de orientar a los y las participantes, la organización pondrá a disposición un ejemplo referencial, elaborado conforme a los lineamientos gráficos definidos por la UNESCO para las Ciudades Creativas, el cual tendrá carácter ilustrativo y no obligatorio, no constituyendo un modelo a replicar ni condicionando la creatividad de las propuestas.



- Las propuestas deberán cumplir con las siguientes especificaciones técnicas mínimas:

    - Formato vectorial
    - Versiones en color y monocromática.
    - Capacidad de adaptación a distintos formatos y escalas (digital, impreso, señalética, material institucional).
    - Uso cromático coherente con la identidad territorial y valores de sostenibilidad, creatividad y patrimonio.

DE LA ENTREGA

- Cada postulación deberá incluir:

    - Archivo vectorial en PDF que incluya el logo y montajes con aplicaciones de logo en soporte físicos o digitales.

    - Relato explicativo en word o pdf adicional, que describa el concepto creativo, su vínculo con la identidad territorial, la enogastronomía patrimonial y los valores UNESCO. Dicho documento puede incluir imágenes de apoyo para explicar la idea

    - Identificación del/la autor/a o del equipo postulante. (Nombre, rut, Fecha de Nacimiento, Dirección Particular, teléfono, correo electrónico.

    - Registro Social de Hogares del participante con domicilio en la comuna de San Javier. En caso de participar a través de la vinculación con Escuela de Diseño, deberá presentar su certificado de Alumno regular o copia de título de egreso.

- Las propuestas que no cumplan con los requisitos técnicos, formales o de plazo serán declaradas inadmisibles.

SOBRE LA SELECCIÓN DEL GANADOR

- La preselección del concurso estará a cargo de un jurado, los que elegirán tres concursantes según criterio seleccionados por el jurado.

- Si existiera empate en el puntaje de corte el criterio de desempate será “Pertinencia con la identidad de la comuna”. En caso de existir personas que renuncien al concurso se procederá a seguir el orden de prelación de puntaje para seleccionar a otro ganador.

- El jurado estará compuesto por un comité evaluador mixto, integrado por:
    - Representantes de la Dirección Fomento Productivo de la Municipalidad de San Javier.
    - Profesional de la Dirección Fomento Productivo de la Municipalidad de San Javier.
    - Profesional de diseño de la Ilustre Municipalidad de San Javier.
    - Representante del ecosistema San Javier Creativo
    - Jefe de carrera o Docente de la Escuela de Diseño Gráfico CFT Santo Tomás
    - Docente o profesional de la Escuela de Diseño de la Universidad de Talca.

- Los diseños que resulten seleccionados deberán enviar posterior a su selección el manual de marca o documento que especifique las variantes del logo, tipografías, tamaños mínimos y ejemplos de aplicación y archivos editables (AI, EPS, SVG).

DE LOS RESULTADOS Y FECHAS

- Los resultados de la convocatoria serán publicados el 02 de febrero del 2026 en el sitio web www.sanjaviercreativo.cl.

- El municipio se reserva el derecho de declarar desierta la convocatoria si las propuestas presentadas no cumplen con los estándares conceptuales, técnicos o institucionales esperados.

PREMIOS

- Se premiarán los primeros tres lugares con mayor puntaje escogidos por el jurado. Los premios serán en dinero (CLP) y se mencionan a continuación:

    - **Primer lugar:** $600.000 (seiscientos mil pesos) y el uso oficial del diseño.
    - **Segundo Lugar:** $300.000 (Trescientos mil pesos).
    - **Tercer Lugar:** $100.000 (cien mil pesos).